

**Klimaneutral Drucken.
Eine ungewöhnliche Chance**





**Klimaneutrale
Druckerzeugnisse bieten
eine gute Chance.
Als Positionierung gegenüber
dem Wettbewerb.
Als Kommunikation
und Botschaft.
Aber auch als Zeichen für
Innovation und Engagement.**

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Aktive und bedeutende Positionierung als innovatives und engagiertes Unternehmen**
- **Eindeutiges Bekenntnis Ihres Unternehmens zum aktiven Klimaschutz**
- **Ansprache neuer Kunden und Zielgruppen durch neue Botschaften**
- **Sie übernehmen eine Vorbildfunktion**
- **Imagegewinn gegenüber Ihren Mitarbeitern und Ihren Kunden durch vorbildliche Unternehmenskommunikation**
- **Erweiterung Ihrer Glaubwürdigkeit bei bestehenden Klimaschutzprojekten**
- **Tatsächliches und wirksames Engagement im Klimaschutz**

Geschäfts- oder Nachhaltigkeitsberichte, Broschüren oder Flyer, Verpackungen oder Plakate – Druck und Umweltschutz haben eine lange Tradition. Mit dem 'klimaneutralen Druck' entsteht ein neues Produkt, gleichzeitig wird eine innovative Chance geschaffen, sich in einem der wichtigsten Zukunftsthemen unserer Zeit engagiert zu positionieren.

Kaum ein Tag vergeht, an dem nicht über eines der dringlichsten Themen unserer Zeit berichtet und gesprochen wird: Den Klimawandel. Politik und Wirtschaft, Nationen und Länder, Institutionen und Unternehmen – Klimaschutz bewegt die Menschen unserer Zeit.

Die Notwendigkeit zu handeln, also insbesondere die CO₂-Emissionen weltweit zu reduzieren, ist unstrittig. Die

Chancen sich zu engagieren sind gegeben, ebenso wie der Nutzen über die Emissionsreduzierung hinaus, beispielsweise in der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

Klimaneutrales Drucken ist eine dieser Chancen. Ein innovativer Ansatz, den Unternehmen auf vielfältige Weise nutzen können.

Klimaneutralität – also der Ausgleich der durch den Druckprozess entstandenen CO₂-Emissionen an anderer Stelle – ist ein tatsächlicher Beitrag zum Klimaschutz, der vorbildlich zeigt, welche Wege wir gehen können, um die Zukunft aktiv zu gestalten.

Denn auch dies wissen wir heute: Die von der Staatengemeinschaft in dem berühmten Kyoto-Protokoll formulierten Ziele sind – so ehrgeizig sie sein mögen –

nicht ausreichend. Zusätzliche Ideen, innovative Ansätze und freiwilliges Engagement sind gefragt.

Klimaschutz ist eine der Kernbotschaften der Zukunft. Und Klimaneutralität die innovative Möglichkeit, sich mit den eigenen Geschäftsprozessen und geringem Aufwand zu engagieren.

Sie profitieren von ihrem engagierten Handeln: Durch eine innovative Botschaft, die von Ihren Kunden als intelligenter Beitrag erkannt und honoriert wird. Ganz unabhängig davon, ob Sie Geschäfts- oder Privatkunden ansprechen.

Weltweit nutzen zahlreiche Unternehmen und Organisationen diese Chance. Und morgen vielleicht auch Sie. Mit Ihrem neuen Angebot 'Klimaneutral Drucken'.

Über 2.000 Gemeinden in Europa haben sich bereits verpflichtet im Klimaschutz aktiv zu werden. Und die meisten börsennotierten Unternehmen engagieren sich im Thema Nachhaltigkeit. Sie alle und viele andere suchen innovative Handlungsangebote wie zum Beispiel den 'klimaneutralen Druck'.

Wie bei nahezu jedem Fertigungsprozess, fallen auch bei der Herstellung von Druckerzeugnissen CO₂-Emissionen an. Zumeist unvermeidbar und auch keineswegs in so hohen Konzentrationen, dass von einer Emissionsbelastung im klassischen Sinne gesprochen wird. Nichts desto Trotz. Der innovative Mechanismus der Klimaneutralität bietet auch in diesem Bereich die Chance, entstandene Emissionen auszugleichen. Und sich mit einem neuen Angebot vom Wettbewerb abzugrenzen.

Der klimaneutrale Druckprozess von ClimatePartner für Druckerzeugnisse berücksichtigt nicht nur die benötigte Energie, sondern auch die eingesetzten Materialien und sichert somit einen hohen Qualitätsstandard bei der Berechnung der CO₂-Emissionen zu.

Emissionen ermitteln

Längst ist es möglich, die CO₂-Emissionsbelastung der unterschiedlichsten Güter zu ermitteln. Auch für jedes Druckerzeugnis lassen sich die Emissionen berechnen.

In diese Berechnung fließen zahlreiche Faktoren ein, denn nicht jeder Herstellungsprozess ist gleich. Nicht wenige Druckereien haben bereits in energiesparende und somit emissionsreduzierende Maßnahmen investiert und profitieren jetzt davon.

Qualität und Transparenz

Entscheidend ist, dass bei der Berechnung der Emissionen alle relevanten Verbräuche berücksichtigt werden.

Der ClimatePartner Prozess für Druckerzeugnisse berücksichtigt Rohstoffe (Papier, Farbstoffe, Chemie) und Feucht- und Reinigungsmittel ebenso wie den Druckvorgang selbst (einschließlich Vorstufe und Verarbeitung) und sogar Auslieferung. Selbst der Personaleinsatz, der benötigt wird, um beispielsweise einen Geschäftsbericht zu drucken, wird in die Emissionsberechnungen einbezogen. Nur wer alle relevanten Parameter berücksichtigt, handelt seriös und verantwortlich.

Auf dieser Basis kann für jede Drucksache die CO₂-Emissionsbelastung berechnet und ausgewiesen werden.

Emissionen ausgleichen

Die entstandenen Emissionen können jetzt neutralisiert werden, also durch den Ankauf und die Stilllegung von ökologisch hochwertigen Emissionsminderungszertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten ausgeglichen werden.

Die Bestätigung

Für jede Drucksache, die Sie mit dem ClimatePartner Prozess klimaneutral stellen, können Sie ein individuelles Zertifikat als Bestätigung für Ihr Engagement erhalten.

Kennzeichen erwünscht

Das ClimatePartner-Label für klimaneutrale Produkte – also auch für die klimaneutrale Drucksache – bürgt für Qualität und wird positiv aufgenommen.



Der klimaneutrale Druck ist nicht nur ein Engagement im Klimaschutz, sondern auch eine aufmerksamkeitsstarke Botschaft nach innen und außen.





Weil nicht alle Emissionen vermieden werden können, wurde der Mechanismus der Klimaneutralität eingeführt, um auch bei unvermeidbaren Emissionen, z.B. durch Geschäftsreisen, Produktionsprozesse oder den Energieverbrauch eines Privathaushaltes, eine Handlungsmöglichkeit im Klimaschutz zu haben.

Klimawandel – was bedeutet das?

Extreme Sommer, unvorstellbare Schäden durch Hurrikans, Gletscherschmelze, unerwartete Hagelschauer – verantwortlich für den vom Menschen verursachten (anthropogenen) Klimawandel ist der global kontinuierlich ansteigende Ausstoß der sogenannten Treibhausgase – insbesondere des Kohlendioxids (CO₂). In den nächsten Jahrzehnten wird ein globaler Temperaturanstieg von 1,4 bis 5,8 °C erwartet – mit katastrophalen Folgen nicht nur für die ärmsten Erdregionen.

Klimawandel – ein Status quo!

Die Konzentration der Treibhausgase in der Atmosphäre haben sich seit Beginn der Industrialisierung im 19. Jahrhundert dramatisch erhöht: Die CO₂-Konzentration stieg um rund 30 %, die Konzentration von CH₄ nahm um rund 50 % zu und der Anteil von N₂O erhöhte sich um rund 17 %. Die Folge: Die Anzeichen für den Klimawandel sind nicht mehr zu übersehen. Nicht nur Naturkatastrophen weltweit, sondern auch regionale Veränderungen, die jeder von uns spürt und wahrnehmen kann.

Klimaneutralität bedeutet eine neue Chance

Klimaneutral bedeutet den Ausgleich von entstandenen Emissionen, also die Neutralisierung durch die Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle. Dies ist möglich, da Treibhausgase eine globale Schädigungswirkung haben, „die Atmosphäre keine Länder kennt“.

Für den Klimaschutz ist es irrelevant, an welchem Ort Emissionen entstehen und an welchem Ort sie vermieden werden. Das bedeutet: Emissionen von Treibhausgasen an Ort A können durch zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen an Ort B neutralisiert werden.

Die Umsetzung klimaneutraler Aktivitäten geschieht operativ durch den Ankauf und die Stilllegung von ökologisch hochwertigen Emissionsminderungszertifikaten aus anerkannten Klimaschutzprojekten.

Viele sind dabei.

Hätten Sie es gewusst?

Der Mechanismus der Klimaneutralität ist weltweit anerkannt und wird nicht nur von staatlichen Institutionen sondern auch von Organisationen und Unternehmen weltweit als Möglichkeit genutzt, sich im Klimaschutz zu engagieren.



Überall wo Sie dieses Zeichen sehen, können Sie sicher sein, dass etwas für den Klimaschutz getan wird.



Die Idee der Klimaneutralität ist weltweit anerkannt und wird von Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen wie auch von Organisationen und staatlichen Stellen als innovative Chance im Klimaschutz wahrgenommen.



Aus ganzer Überzeugung, mit dem Wissen um die positive Wirkung unserer Umwelt gegenüber empfehlen wir Ihnen „Klimaneutrales Drucken“.
Es ist der aktive Beitrag dem Klimawandel wirksam gegenüber zu treten, für ein besseres Klima und gegen die unwiederbringliche Zerstörung unserer Umwelt – für uns und für unsere Kinder, für heute und für morgen.

Gerne informieren wir Sie persönlich. Über Chancen und Nutzen.

Oktoberdruck AG
Rudolfstrasse 1-8 | 10245 Berlin
Telefon 030 - 69 53 86-0
Telefax 030 - 612 30 53
info@oktoberdruck.de
www.oktoberdruck.de